

RECICLA EL PET CON CONCIENCIA

En la Escuela Preparatoria Oficial No. 270, se implementó la campaña “Recicla el PET con conciencia” para promover el reciclaje responsable y fortalecer la cultura ambiental entre los estudiantes. La estrategia incluyó la creación de podcasts, lonas informativas y contenedores de recolección, con la participación activa de los tres grados escolares. Los alumnos de primer grado investigaron sobre el PET y produjeron podcasts que fueron difundidos por Spotify; los de segundo grado fabricaron y colocaron contenedores en puntos estratégicos de la escuela; y los de tercer grado diseñaron lonas educativas utilizando la plataforma Canva.

La campaña fue evaluada mediante una encuesta en línea, y los resultados mostraron un aumento significativo en la participación y la conciencia ecológica. Este proyecto demostró que, mediante el uso de la tecnología, la creatividad y el trabajo colaborativo, es posible generar hábitos sostenibles y fortalecer el compromiso con el cuidado del medio ambiente.

Gabriela Ayala Cordero

Profesora

Escuela Preparatoria Oficial No. 270

Atenco, Santa Isabel Ixtapan Estado de México

Ubiquemos la buena práctica

Categoría: Evaluación formativa y todos los colores de sus herramientas

Nivel y modalidad educativa: Educación Media Superior

Grado escolar: 1° a 3°

Turno: Matutino

FINES PERSEGUIDOS

En la Escuela Preparatoria Oficial No. 270 ocupada por el cuidado del medio ambiente, se implementó un programa de recolección de PET al observar que este material se estaba desechando incorrectamente. A pesar de haberse difundido en los grupos la importancia de depositar los envases en los recipientes adecuados, se observó que la participación de los estudiantes no fue suficiente. Por ello, se propuso lanzar una campaña de concientización utilizando medios que resultan atractivos para los estudiantes, como podcasts, lonas elaboradas por los estudiantes y más contenedores, fomentando una mayor participación de la comunidad escolar en la recolección de PET.

Esta buena práctica tiene como finalidad no solo buscar optimizar el reciclaje de PET dentro de la escuela, sino también fomentar una cultura de responsabilidad ambiental entre los estudiantes, a través de la sensibilización, la educación y la acción directa, se pretende fortalecer valores y habilidades que los estudiantes puedan aplicar en su vida cotidiana, preparándolos para ser ciudadanos responsables y conscientes en la protección del medio ambiente.

El objetivo general del proyecto fue desarrollar una campaña de concientización sobre la recolección de PET a través de la creación de un podcast en la Escuela Preparatoria Oficial No. 270, con el fin de sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de la gestión responsable de residuos y promover hábitos sostenibles para el cuidado del medio ambiente.

Como objetivos específicos se plantearon:

- i. Involucrar a los estudiantes en actividades de investigación de las características del PET e importancia de la recolección, para sensibilizarlos sobre los beneficios del reciclaje y la reducción de residuos.
- ii. Concientizar a la comunidad escolar sobre la importancia del reciclaje de PET mediante el uso de herramientas de comunicación como los podcasts.
- iii. Fomentar la participación de los estudiantes en la implementación de soluciones prácticas en la recolección de PET en su escuela, a través de la colocación de contenedores y la promoción mediante lonas informativas.
- iv. Elaborar los podcasts y se subirán a una plataforma de *streaming* como *Spotify* para facilitar el acceso y la difusión de la campaña, con el objetivo de ampliar el alcance de la campaña de concientización y mantener un acceso continuo a la información sobre reciclaje y sostenibilidad.

PUNTOS CLAVE DE LA PRÁCTICA

El proyecto se implementó en la UAC Laboratorio de investigación, con ayuda de las UAC Cultura Digital, Ecosistemas, Interacciones, Energía y Dinámica y la materia de Ecología y medio ambiente

La principal dificultad al inicio de la campaña fue la falta de motivación y la participación de los estudiantes en la recolección del PET. Los estudiantes no veían el reciclaje como prioridad o no comprendían la magnitud del impacto ambiental. La implementación de proyectos educativos de concientización ambiental requiere una planificación detallada y soluciones creativas a problemas actuales del medio ambiente. Otro reto fue asegurar que todos los estudiantes, pudieran participar en la campaña de concientización, así como colocar los contenedores adecuados para la recolección del PET en la comunidad escolar.

Se trabajó con todos los grados y grupos. Los estudiantes de primer grado (grupos 1, 2 y 3) participaron en la creación del podcast, desarrollando guiones y fortaleciendo sus habilidades de comunicación e investigación para generar la campaña de concientización. Por otro lado, los alumnos de segundo grado (grupos 1, 2 y 3) estuvieron a cargo de implementar los contenedores para la recolección de PET en tres áreas distintas de la escuela, los alumnos de tercer grado realizaron diseños para elaborar lonas informativas que fueron colocadas cerca de los contenedores y lugares estratégicos de la escuela. La difusión de los podcasts se extendió a toda la comunidad escolar y se realizó una encuesta por medio de un *Google forms* para conocer sus opiniones de la campaña de concientización. El proyecto se desarrolló en varias etapas, las cuales se enuncian a continuación:

Primera etapa:

Se observó que la problemática en la recolección del PET era la falta de participación de los estudiantes en la recolección. Se propuso realizar una campaña de concientización de la recolección del PET a través de un podcast.

Segunda etapa:

En la UAC de Laboratorio de Investigación, los estudiantes de primer grado investigaron sobre los efectos del PET en el medio ambiente, cómo se recicla, características, y por qué es importante recolectarlo. La investigación se realizó en fichas de trabajo en la que los estudiantes escribieron sus hallazgos. Los estudiantes de primer grado organizaron y estructuraron el guion del podcast, asegurándose de que fuera claro, conciso y educativo. Se incluyeron temas como, qué es el PET, los efectos del PET en el medio ambiente, los beneficios del reciclaje y cómo se lleva a cabo este proceso.

Los estudiantes produjeron y grabaron sus podcasts, asegurándose de que la duración fuera adecuada (entre 2 y 3 minutos) para mantener la atención del oyente. Con el apoyo de la UAC de Cultura Digital, los estudiantes aprendieron y aplicaron técnicas básicas de edición de audio para mejorar la calidad del podcast. Tuvieron la libertad de incluir entrevistas, efectos de sonido y otros recursos que hicieran el podcast más atractivo e interesante. Esto fomentó la creatividad de los estudiantes mientras reforzaron el mensaje. Los podcasts seleccionados de acuerdo con el interés del grupo fueron subidos a la plataforma *Spotify* para asegurar un acceso fácil y una difusión amplia dentro y fuera de la comunidad escolar.

Los estudiantes de segundo grado, con la ayuda del señor Delfino, crearon contenedores utilizando varilla y maya. Estos contenedores se colocaron en puntos estratégicos dentro de la escuela. Cada contenedor está claramente identificado con señales que indican que deben ser utilizados para el PET.

Los estudiantes de tercer grado elaboraron lonas educativas con mensajes claros y directos sobre el reciclaje del PET y su impacto ambiental. Las lonas incluyen información sencilla de depositar el PET en los recipientes. La creación de diseños fue en *Canva*, una plataforma de diseño gráfico y composición de imágenes. Las lonas se colocaron cerca de los contenedores de recolección para que los estudiantes recibieran recordatorios visuales de cómo participar en la campaña de reciclaje.

Tercera etapa:

Después de la implementación, se realizó una evaluación de la efectividad de la campaña, analizando la cantidad de PET recolectado y el nivel de participación de la comunidad escolar. Se promovió la retroalimentación a través de encuestas con estudiantes y maestros para conocer la percepción sobre la campaña y el impacto en los hábitos de reciclaje en el hogar.
<https://forms.gle/SAhMTXMaLJVQVs6r8>

PRINCIPALES CAMBIOS OBSERVADOS

Los jóvenes se comprometieron activamente en la búsqueda de soluciones para contribuir al cuidado del medio ambiente. La campaña resultó exitosa gracias a la participación de los estudiantes en la concientización sobre la recolección del PET, un material que anteriormente se desechaba de manera incorrecta. La investigación documental realizada permitió a los alumnos involucrarse aún más en el

proceso. Además, el uso y la creación del podcast como herramienta tecnológica para sensibilizar a la comunidad escolar fue clave, logrando que tanto los estudiantes como el personal educativo escucharan y reflexionaran sobre la importancia de recolectar y reciclar el PET. Así como la participación de los estudiantes que elaboraron sus diseños para las lonas y los estudiantes con la aportación de los contenedores.

Los principales cambios observados fueron la mayor participación y conciencia sobre el reciclaje de PET, la creación de hábitos sostenibles tanto dentro como fuera de la escuela, y el fortalecimiento de la comunidad educativa en torno a un objetivo común. La combinación de elementos educativos, tecnología, creatividad y participación fue clave para lograr el éxito de la campaña. Se observó que con el paso de los días la comunidad escolar tuvo una participación más activa en la colecta del PET. En las encuestas aportaron ideas interesantes de como colocar colectores de PET en cada salón, recoger botellas de la calle, que sería bueno ya no consumir botellas de plástico, implementarlo en las comunidades, hacer manualidades con las botellas, mostrando un interés por el cuidado del medioambiente.

ENTRE COLEGAS: RECOMENDACIONES PARA HACER USO DE LA ESTRATEGIA O DE SUS COMPONENTES

La combinación de la investigación, la tecnología, la creatividad y la participación comunitaria fueron clave para alcanzar los objetivos establecidos y fomentar una cultura de reciclaje del PET en la escuela.

El éxito de la campaña fue el resultado de la colaboración activa de todos los involucrados -desde estudiantes hasta docentes y personal de apoyo, así como madres y padres de familia- en la creación, ejecución y evaluación del proyecto. Cada grupo aportó habilidades únicas y recursos específicos que contribuyeron a la creación de una campaña educativa efectiva y atractiva que motivó a la comunidad escolar a participar en el reciclaje de PET.

El proyecto hace uso de una combinación de recursos tecnológicos, humanos, educativos y materiales físicos para abordar la problemática del reciclaje del PET. Elaborar podcasts y usar plataformas como *Canva* y *Spotify* permitieron una amplia difusión de la campaña, mientras que los recursos materiales como los contenedores de reciclaje y las lonas educativas apoyaron la implementación práctica de la iniciativa.